

## Checkliste bei der Bewertung von Internetquellen

- ☑ **Autor der Seite benannt**
  - Impressum checken! Wurde eine Kontaktadresse angegeben?
  - Sind Referenzen des Verfassers vorhanden?
  - Ist ein akademischer Titel vorhanden, der den Autor als Experten ausweist?
  
- ☑ **Betreiber des Servers**
  - Handelt es sich um eine Universität, eine andere Forschungseinrichtung, die Regierung oder eine Privatperson?
  
- ☑ **Zielgruppe**
  - Welches Publikum soll erreicht werden?
  - Ist die Ausrichtung der Seite eher wissenschaftlich oder eher kommerziell?
  - Gibt es Werbung auf der Seite (Pop-ups)? Dann ist diese meist nicht seriös!
  
- ☑ **Quellenangabe**
  - Wurden alle Quellen vollständig und richtig angegeben (Zitate, Literaturhinweise etc.)?
  
- ☑ **Inhaltliche Qualität / Text**
  - Ist der Text verständlich, logisch gegliedert und in sinnvolle Abschnitte unterteilt?
  - Sind die Informationen vollständig oder wurde nur ein Ausschnitt eines längeren, anderen Textes verwendet?
  - Ist der Text oberflächlich oder detailliert? Ist er objektiv und ohne starke Wertung?
  - Sind die Argumente fair und klar nachvollziehbar?
  - Gibt es im Text Verlinkungen auf renommierte Institutionen?
  
- ☑ **Grafiken und Animationen**
  - Dienen die Darstellungen einem Zweck oder sind sie nur Dekoration?
  
- ☑ **Formale Qualität / Webseite**
  - Wurde die Webseite sorgfältig erstellt?
  - Gibt es Rechtschreib- oder Tippfehler oder veraltete, „blinde“ Links?
  - Ist die Navigation einfach und klar verständlich?
  
- ☑ **Aktualität**
  - Wann war der Zeitpunkt der Erstellung?
  - Wurde ein letztes Update erstellt?
  - Werden die Informationen regelmäßig aktualisiert?
  - Handelt es sich um aktuelle Meldungen?
  - Wie lange gibt es die Seite? Siehe z. B. © 2004 – 2008.